كلية الفنون الجميلة
جامعة الشطرة
2025
COLLEGE OF FINE ARTS
UNIVERSITY OF SHATRAH

الخطة الاستراتيجية

لكلية الفنون الجميلة في جامعة الشطرة

٢٠٢٧ - ٢٠٣١

إعداد

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٧ - ٢٠٣١

كلية الفنون الجميلة - جامعة الشطرة

آب / ٢٠٢٦

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعـــــة الشـــــطرة
كلـــــــية الفنـون الجـــميـلة
شعبة الدراسات والتخطيط

الخطة الاستراتيجية
٢٠٢٧ – ٢٠٣١

﴿بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ﴾

﴿صُنْعَ اللَّهِ الَّذِي أَتْقَنَ كُلَّ شَيْءٍ﴾

صَدَقَ اللَّهُ العَلِيُّ العَظِيمُ

سورة النمل الآية (٨٨)

جامعة الشطرة
2025 COLLEGE OF FINE ARTS UNIVERSITY OF SHATRAH

كلمة عميد الكلية

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين , وبعد ...

تأتي الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون الجميلة في جامعة الشطرة انطلاقاً من رؤية مؤسسية تستجيب لحاجة أكاديمية وفنية وثقافية، وتنسجم مع توجهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في تطوير مؤسسات التعليم العالي، وتعزيز الجودة والتميز والابتكار، وربط التعليم بحاجات المجتمع ومتطلبات التنمية.

فقد ولدت كلية الفنون الجميلة في جامعة الشطرة من رحم الحاجة إلى وجود صرح أكاديمي متخصص بالفنون في محافظة ذي قار، هذه المحافظة التي أفاضت على العراق والعالم بفنونها المتنوعة، وحملت عبر تاريخها إرثاً حضارياً وثقافياً تحول إلى إشعاع فكري وفني وثقافي متواصل. ومن هنا تسعى الكلية إلى أن تكون امتداداً لهذا الإرث، وأن تجمع في مسيرتها بين أصالة الهوية ومتطلبات الحداثة والإبداع.

وقد أُعدت هذه الخطة بما ينسجم مع توجهات جامعة الشطرة وأهدافها المستقبلية، وبما يستجيب للمشهد الفني والثقافي المتميز في محافظة ذي قار، مع الأخذ بنظر الاعتبار الرؤى والأفكار التي بلورها المجلس الاستشاري الصناعي في الكلية، بما يعزز ارتباط مخرجاتها الأكاديمية والفنية باحتياجات المجتمع وسوق العمل.

إن هذه الخطة تمثل خارطة طريق لتطوير الأداء الأكاديمي والفني، وتعزيز البحث والإبداع، وتنمية مواهب الطلبة، وبناء بيئة جامعية محفزة على الابتكار، بما يمكن الكلية من أداء رسالتها في صناعة الوعي الجمالي والثقافي وخدمة المجتمع.

وإذ نضع هذه الخطة بين أيديكم، فإننا نؤمن بأن نجاحها مسؤولية مشتركة، تتطلب تضافر جهود جميع منتسبي الكلية، ودعم رئاسة الجامعة، والتعاون مع المؤسسات الفنية والثقافية والمجتمعية، وصولاً إلى كلية فاعلة ومتميزة، تليق بتاريخ ذي قار ومكانتها، وتسهم في صناعة مستقبل الفن والثقافة في العراق.

والله ولي التوفيق.

أ.د. رائد مجيد جبار الزبيدي
عميد كلية الفنون الجميلة / جامعة الشطرة
آب / ٢٠٢٦

المحتويات

ت	الموضوع	الصفحة
١	الاية القرآنية	١
٢	كلمة عميد الكلية	٢
٣	المقدمة	٤
٤	نبذة عن كلية الفنون الجميلة	٥
٥	رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية	٦
٦	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	٨
٧	المرتكزات الاستراتيجية للخطة	٩
٨	الاطار الزمني للخطة	١٠
٩	القيم المؤسسية	١٠
١٠	تحليل الوضع الراهن والبيئة الاستراتيجية SWOT	١١
١١	الاستنتاجات الاستراتيجية لتحليل SWOT	١٣
١٢	القضايا الاستراتيجية ذات الأولوية حسب SWOT	١٤
١٣	التوجه الاستراتيجي العام للكلية ٢٠٢٧ – ٢٠٣١ وأولويات الخطة	١٤
١٤	الأهداف الاستراتيجية	١٥
١٥	الخطة التنفيذية الزمنية ٢٠٢٧–٢٠٣١	٢٢
١٦	الخطة الاستراتيجية لقسم الفنون التشكيلية	٢٦
١٧	الخطة الاستراتيجية لقسم الفنون المسرحية	٢٧
١٨	خطة استحداث الأقسام العلمية المستقبلية	٢٨
١٩	الخطة السنوية المختصرة	٢٩
٢٠	هيكل الحوكمة والمتابعة والتنفيذ	٢٩
٢١	آلية المتابعة والتقييم	٣٠
٢٢	إدارة المخاطر الاستراتيجية	٣١
٢٣	الموارد المطلوبة لتنفيذ الخطة	٣١
٢٤	مصفوفة مؤشرات الأداء الاستراتيجية	٣٣
٢٥	مشاركة أصحاب المصلحة	٣٤
٢٦	مراجعة منتصف المدة	٣٤
٢٧	التقييم الختامي للخطة	٣٥
٢٨	عوامل النجاح	٣٥
٢٩	الخلاصة الاستراتيجية	٣٦
٣٠	اعتماد الخطة الاستراتيجية	٣٦

المقدمة

تمثل الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون الجميلة في جامعة الشطرة للأعوام (٢٠٢٧ – ٢٠٣١) إطاراً مؤسسياً لتحديد توجهات الكلية وأولوياتها المستقبلية، وترجمة رؤيتها ورسالتها إلى أهداف وبرامج ومبادرات قابلة للتنفيذ والقياس، بما ينسجم مع توجهات جامعة الشطرة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ومتطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي، وحاجات المجتمع وسوق العمل.

كما تكتسب هذه الخطة خصوصيتها من طبيعة الكلية وحداثة تأسيسها في العام الدراسي (**٢٠٢٥ – ٢٠٢٦**)، ومن البيئة الحضارية والفنية والثقافية لمحافظة ذي قار، التي تمثل أحد أهم روافد الثقافة والفن في العراق، بما تمتلكه من إرث حضاري عريق وطاقات بشرية وإبداعية متنوعة. ومن هنا تسعى الكلية إلى أن تكون مؤسسة أكاديمية وفنية تستثمر هذا الإرث وتعمل على تحويله إلى طاقات إبداعية معاصرة، تجمع بين أصالة الهوية ومتطلبات الحداثة.

كذلك تنطلق الخطة من واقع الكلية الحالي، بما تمتلكه من ملاكات أكاديمية وفنية، وقسمين علميين هما **الفنون التشكيلية والفنون المسرحية**، وبنية تحتية وورش ومختبرات ومسرح، إلى جانب ما تواجهه من تحديات تتعلق باستكمال الملاكات التخصصية، وتطوير البرامج والمناهج، وتحسين جاهزية البنى الفنية والتقنية، وتعزيز الموارد، وتوسيع الشراكات.

كما تأخذ الخطة بنظر الاعتبار توجه الكلية نحو **عملية بولونيا والتحول الرقمي**، وما أنجزته في مجال أنظمة **SIS وRH**، فضلاً عن دور **المجلس الاستشاري الصناعي** في دعم توجهات الكلية نحو مواءمة برامجها ومخرجاتها مع احتياجات سوق العمل.

لذلك تمثل الخطة، في جوهرها، خارطة طريق لبناء كلية فاعلة ومتميزة، قادرة على إعداد خريجين يمتلكون المعرفة والمهارة والقدرة على الابتكار، وإنتاج المعرفة والفن، وخدمة المجتمع، والإسهام الفاعل في المشهد الفني والثقافي في العراق.

نبذة عن كلية الفنون الجميلة

تُعد كلية الفنون الجميلة في جامعة الشطرة إحدى المؤسسات الأكاديمية الفتية التي جاءت استجابةً لحاجة محافظة ذي قار إلى صرح جامعي متخصص يحتضن طاقاتها الإبداعية، ويواكب إرثها الحضاري والفني والثقافي العريق. فقد ولدت الكلية من رحم محافظةٍ كانت على امتداد تاريخها منبعاً للفكر والفن والإبداع، وموطناً لحضارات أسهمت في تشكيل الذاكرة الإنسانية، الأمر الذي منحها خصوصية ثقافية جعلت من الفن جزءاً أصيلاً من هويتها ووجدانها.

تأسست الكلية في العام الدراسي (٢٠٢٥–٢٠٢٦) ، وتضم حالياً قسم الفنون المسرحية وقسم الفنون التشكيلية، وتمنح شهادة البكالوريوس في الفنون الجميلة. وتضم في مرحلتها الأولى ٧٥ طالباً وطالبة، يشرف على تعليمهم وتأهيلهم إثنا عشر تدريسياً من تخصصات فنية وأكاديمية مختلفة، بما يوفر بيئة علمية وفنية تسهم في اكتشاف المواهب وتنمية القدرات الإبداعية لأبناء المحافظة.

وتعمل الكلية على توفير بيئة تطبيقية متكاملة من خلال عدد من الورش والمختبرات، منها ورشة المسرح، وورشة المرسم، وورشة النحت، ومسرح الكلية، ومختبر الحاسوب، فضلاً عن البنى التحتية الحديثة التي تضم بنايتي العمادة والأقسام العلمية والقاعات الدراسية والورش والمختبرات. كما تواصل الكلية خطتها العمرانية من خلال تشييد بناية ثالثة لاستيعاب احتياجاتها المستقبلية، إلى جانب العمل على إنشاء المسرح المركزي بدعم وتمويل من رئاسة جامعة الشطرة.

وفي مجال الأنظمة الدراسية والتحول الرقمي واكبت كلية الفنون الجميلة توجهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في تطوير التعليم العالي، إذ باشرت الالتحاق بمسار عملية بولونيا بما يعزز جودة البرامج الأكاديمية ويركز على مخرجات التعلم واحتياجات سوق العمل. كما استكملت الكلية متطلبات نظام إدارة معلومات الطلبة (SIS) ونظام الموارد البشرية (RH)، في إطار توجهها نحو التحول الرقمي ورفع كفاءة الأداء الأكاديمي والإداري، وبناء بيئة جامعية حديثة تواكب متطلبات الجودة والتطوير المستمر.

ولم تقتصر تجربة الكلية على الجانب الأكاديمي، بل اضطلعت منذ تأسيسها بدور فاعل في الحياة الفنية والثقافية داخل الجامعة وخارجها، من خلال المشاركة في أسبوع الريادة والبرامج والفعاليات التي ينظمها قسم النشاطات الطلابية في جهاز الإشراف والتقويم العلمي بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، فضلاً عن تنظيم العشرات من المهرجانات والمعارض الفنية والمسرحية، والندوات وورش العمل التخصصية والعلمية والثقافية. كما أولت اهتماماً بتطوير قدرات ملاكاتها التدريسية والوظيفية من خلال برامج تدريبية في المجالات العلمية والأكاديمية والإدارية والمالية والقانونية.

وفي إطار انفتاحها على محيطها، عملت الكلية على بناء جسور التعاون والتكامل مع المؤسسات والدوائر ذات الصلة داخل المحافظة وخارجها، ومن أبرزها الهيئة الألمانية للتبادل الأكاديمي (DAAD) ضمن مشروع الحفاظ على الموروث الفني والثقافي، والجامعات في محافظة ذي قار، والمديرية العامة لمحافظة ذي قار، ونقابة الفنانين في المحافظة. كما أسست المجلس الاستشاري الصناعي ليكون شريكاً فاعلاً في تطوير الخطط الدراسية، وتأهيل مخرجات الكلية، وتعزيز مواءمتها مع احتياجات سوق العمل.

وتنطلق الكلية في مسيرتها من إيمان راسخ بأن الاستثمار الحقيقي في الفن هو استثمار في الإنسان والهوية والذاكرة الوطنية؛ لذلك تسعى إلى اكتشاف المواهب الإبداعية لدى أبناء ذي قار، وصقلها بالعلم

والمعرفة والممارسة الفنية، وتحويل الطاقات الواعدة إلى مخرجات قادرة على الإسهام في المشهد الفني والثقافي العراقي.

ومن هذا المنطلق، تطمح كلية الفنون الجميلة في جامعة الشطرة إلى أن تكون منارة أكاديمية وفنية في محافظة ذي قار، وامتداداً معاصراً لإرثها الحضاري والثقافي، وحاضنةً للإبداع والابتكار، وجسراً يصل بين أصالة المكان ومتطلبات المستقبل، بما يعزز حضور جامعة الشطرة ودورها في خدمة المجتمع والمساهمة في صناعة مستقبل الفن والثقافة في العراق .

رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها

تنطلق كلية الفنون الجميلة في تحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها من هوية ذي قار الحضارية وإرثها الفني والثقافي، ومن توجهات جامعة الشطرة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ومن متطلبات الجودة والتميز والابتكار وسوق العمل، بما يجعل كلية الفنون الجميلة مؤسسة أكاديمية تجمع بين أصالة الموروث، وجودة التعليم، وجرأة الإبداع، وآفاق المستقبل.

الرؤية :

الريادة والتميز في التعليم الفني والإبداع والبحث العلمي، وبناء مؤسسة أكاديمية فاعلة تكون منارة للفن والثقافة في محافظة ذي قار، وامتداداً معاصراً لإرثها الحضاري، وحاضنةً للمواهب والطاقات الإبداعية، ومنصةً للتواصل الفني والثقافي محلياً ودولياً.

الرسالة :

تقديم تعليم أكاديمي وفني رصين في مجالات الفنون الجميلة، وتنمية القدرات الإبداعية والفكرية للطلبة، وإعداد خريجين يمتلكون المعرفة والمهارة والقدرة على الابتكار والمنافسة في سوق العمل، مع تعزيز البحث العلمي والفني، وصون الموروث الثقافي والفني العراقي، والانفتاح على التجارب العالمية، وبناء شراكات فاعلة مع المؤسسات الفنية والثقافية والمجتمعية، بما يسهم في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية الثقافية المستدامة.

الأهداف الاستراتيجية :

١. الارتقاء بجودة التعليم الفني والأكاديمي وتطوير البرامج والمناهج الدراسية بما يواكب المستجدات العلمية والفنية ومتطلبات التعليم العالي.
٢. إعداد خريجين متميزين يمتلكون المعارف والمهارات الفنية والإبداعية والتقنية التي تؤهلهم للاندماج في سوق العمل والمساهمة الفاعلة في الحياة الثقافية والفنية.
٣. اكتشاف المواهب والطاقات الإبداعية وتنميتها لدى الطلبة، وتوفير البيئة الأكاديمية والفنية المحفزة على الابتكار والتجريب والإنتاج الإبداعي.

٤. تعزيز البحث العلمي والفني وتشجيع التدريسيين والطلبة على إنتاج البحوث والدراسات والمشروعات الفنية التي تتناول قضايا الفن والثقافة والمجتمع.
٥. الحفاظ على الموروث الفني والثقافي العراقي ولا سيما إرث محافظة ذي قار الحضاري، وتوظيفه في بناء رؤى فنية معاصرة تعزز الهوية الوطنية.
٦. تعزيز حضور الكلية في المشهد الفني والثقافي من خلال إقامة المهرجانات والمعارض والعروض المسرحية والندوات وورش العمل والمشاركة في الفعاليات المحلية والوطنية والدولية.
٧. تطوير البنية التحتية الفنية والتقنية واستكمال الورش والمختبرات والقاعات والمرافق المتخصصة بما يوفر بيئة تعليمية وتطبيقية ملائمة لطبيعة التخصصات الفنية.
٨. تعزيز الشراكة مع سوق العمل والمؤسسات ذات العلاقة وتفعيل دور المجلس الاستشاري الصناعي في تطوير الخطط الدراسية ومواءمة مخرجات الكلية مع احتياجات سوق العمل.
٩. توسيع التعاون الأكاديمي والفني والثقافي مع الجامعات والمؤسسات الحكومية والنقابات والمنظمات المحلية والدولية، والاستفادة من الخبرات والتجارب الفنية المتقدمة.
١٠. تطوير قدرات الملاكات التدريسية والوظيفية من خلال برامج التدريب والتأهيل المستمر في المجالات العلمية والأكاديمية والفنية والإدارية والمالية والقانونية.
١١. تعزيز التحول الرقمي وتوظيف التكنولوجيا في التعليم الفني وتطوير استخدام التقنيات الحديثة والوسائط الرقمية في التعليم والإنتاج والبحث الفني.
١٢. ترسيخ ثقافة الجودة والاعتماد الأكاديمي وتطبيق معايير ضمان الجودة والتحسين المستمر في الأداء الأكاديمي والإداري والفني.
١٣. تعزيز خدمة المجتمع والمسؤولية الثقافية للكلية من خلال توظيف الفن وسيلةً للتوعية وبناء الذائقة الجمالية ومعالجة القضايا المجتمعية وتعزيز التواصل مع المجتمع المحلي.
١٤. الانفتاح على التجارب الفنية الإقليمية والدولية وبناء حضور للكلية في المحافل والمشروعات الفنية والثقافية، بما يعزز مكانة جامعة الشطرة ومحافظة ذي قار في المشهد الفني.
١٥. تحقيق الاستدامة المؤسسية للكلية من خلال التخطيط الفاعل، وحسن استثمار الموارد، وتنمية الشراكات، وبناء منظومة مستمرة للتطوير والتقييم وتحقيق الأثر.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

اعتمدت كلية الفنون الجميلة في إعداد خطتها الاستراتيجية منهجاً تشاركياً يستند إلى **التخطيط المؤسسي والتحليل الواقعي واستشراف المستقبل**، بما يضمن ارتباط الخطة بالإمكانات الفعلية للكلية واحتياجاتها وأولوياتها. وقد بنيت الخطة على مجموعة من المرتكزات الأساسية، في مقدمتها:

١. **تحليل الواقع الحالي للكلية** وتشخيص إمكاناتها واحتياجاتها والتحديات التي تواجه مسيرتها الأكاديمية والفنية والإدارية.
٢. **تحليل البيئة الداخلية والخارجية** باستخدام منهجية SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، والاستفادة منها في تحديد الأولويات الاستراتيجية.
٣. **الاستناد إلى توجهات جامعة الشطرة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي** في مجالات تطوير التعليم، والجودة والاعتماد الأكاديمي، والتحول الرقمي، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
٤. **مراعاة خصوصية الفنون الجميلة** بوصفها تخصصات تجمع بين المعرفة النظرية والممارسة التطبيقية والإبداع الفني.
٥. **الاستفادة من آراء أصحاب المصلحة**، ولا سيما التدريسيين والطلبة والخريجين والمؤسسات الفنية والثقافية وسوق العمل، فضلاً عن الرؤى والمقترحات التي يقدمها المجلس الاستشاري الصناعي في الكلية.
٦. **ربط الأهداف بالبرامج والمبادرات ومؤشرات الأداء**، بما يتيح متابعة التنفيذ وقياس مستوى الإنجاز بصورة سنوية.
٧. **اعتماد مبدأ التنفيذ المرحلي** وفقاً للأولويات والإمكانات المتاحة، مع إمكانية مراجعة الخطة وتحديثها عند ظهور متغيرات مؤثرة.

وبذلك لا تنظر الكلية إلى الخطة بوصفها وثيقة ثابتة، وإنما باعتبارها **أداة ديناميكية لإدارة التطوير والتحسين المستمر** خلال مدة الخطة.

المرتكزات الاستراتيجية للخطة

تستند الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون الجميلة للأعوام ٢٠٢٧–٢٠٣١ إلى مجموعة من المرتكزات التي تشكل الإطار العام لتوجهاتها، وهي:

١. **المرتكز الأكاديمي :** الارتقاء بجودة التعليم الفني والأكاديمي، وتطوير البرامج والمناهج وأساليب التعليم والتقويم، بما يواكب التطورات الحديثة ومتطلبات عملية بولونيا ومخرجات التعلم.

٢. **المرتكز الفني والإبداعي :** تعزيز الإبداع والابتكار والممارسة الفنية، وتوفير بيئة محفزة لاكتشاف المواهب وتنمية القدرات في مجالات الفنون التشكيلية والمسرحية، مع تشجيع المشاريع الفنية المشتركة.

٣. **المرتكز الثقافي والحضاري :** الاستفادة من الإرث الحضاري والثقافي والفني لمحافظة ذي قار، والحفاظ على الموروث الفني والثقافي وتوظيفه في إنتاج رؤى وممارسات فنية معاصرة تعزز الهوية الوطنية.

٤. **المرتكز البحثي :** تنمية البحث العلمي والفني وتشجيع الدراسات والمشروعات الإبداعية، وربط الإنتاج البحثي والفني بالقضايا الثقافية والمجتمعية وبحاجات البيئة المحلية.

٥. **المرتكز الرقمي والتقني :** توظيف التقنيات الحديثة في التعليم والإنتاج الفني والتوثيق والإدارة، واستكمال مسار التحول الرقمي، والاستفادة من أنظمة SIS وRH، وبناء أرشيف رقمي للإنتاج العلمي والفني.

٦. **مرتكز سوق العمل والشراكة :** تعزيز العلاقة مع المؤسسات الفنية والثقافية والإعلامية والمهنية، وتفعيل دور المجلس الاستشاري الصناعي في تطوير البرامج الأكاديمية وتأهيل الخريجين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل.

٧. **مرتكز الموارد البشرية :** العمل على استكمال الملاكات التدريسية والفنية والإدارية وفق الاحتياجات التخصصية، واستقطاب الكفاءات وتنمية قدرات العاملين من خلال التدريب والتطوير المستمر.

٨. **مرتكز البنية التحتية :** تطوير المراسم والورش والمختبرات والمسارح والقاعات الدراسية، وتوفير التجهيزات الفنية والتقنية اللازمة، مع اعتماد الأولويات والتنفيذ المرحلي وفق الإمكانات المتاحة.

٩. **مرتكز خدمة المجتمع :** توظيف الفن والثقافة في خدمة المجتمع، وتعزيز التواصل مع المؤسسات والمدارس والمراكز الثقافية والفنية، وإقامة الفعاليات والمعارض والعروض والبرامج التي تسهم في نشر الوعي الجمالي والثقافي.

١٠. **مرتكز الجودة والحوكمة :** ترسيخ ثقافة الجودة والتميز والشفافية والعمل المؤسسي، واعتماد التخطيط المبني على البيانات، ومؤشرات الأداء، والمتابعة والتقييم المستمر لضمان تحقيق أهداف الخطة.

الإطار الزمني للخطة

تمتد الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون الجميلة للفترة من **٢٠٢٧ إلى ٢٠٣١**، وهي مرحلة تمثل انتقال الكلية من مرحلة التأسيس إلى مرحلة **النمو المؤسسي والتطوير والتميز والاستدامة**. وستنفذ الخطة وفق مراحل متدرجة:

المرحلة	المدة	التوجه الرئيس
مرحلة التأسيس والقياس	٢٠٢٧	تحديد خطوط الأساس واستكمال متطلبات التخطيط والتجهيز
مرحلة التنفيذ والتطوير	٢٠٢٨	تنفيذ البرامج الأكاديمية والفنية وتطوير البنية التحتية
مرحلة التوسع والمراجعة	٢٠٢٩	توسيع الإنتاج والشراكات وإجراء مراجعة منتصف المدة
مرحلة التميز والشراكة	٢٠٣٠	تعزيز جودة المخرجات والحضور الفني والشراكات
مرحلة الاستدامة والتقييم	٢٠٣١	تقييم النتائج وتوثيق الإنجازات وإعداد الدورة الاستراتيجية التالية

وتعتمد الكلية خلال هذه المراحل على **المتابعة السنوية، ومؤشرات الأداء، والمراجعة الدورية، ومراجعة منتصف المدة في نهاية عام ٢٠٢٩، والتقييم الختامي في نهاية عام ٢٠٣١**.

القيم المؤسسية

تلتزم كلية الفنون الجميلة في جميع برامجها وأنشطتها بالقيم الآتية:

- **الإبداع والابتكار:** تشجيع التفكير الخلاق والممارسة الفنية المتجددة.
- **الجودة والتميز الأكاديمي:** السعي إلى أعلى مستويات الأداء العلمي والفني.
- **النزاهة والمسؤولية المهنية:** الالتزام بالقيم المهنية والأخلاق الأكاديمية.
- **الهوية الثقافية والانفتاح:** الاعتزاز بالهوية والتراث والانفتاح على التجارب العالمية.
- **العمل الجماعي والشراكة:** تعزيز التعاون داخل الكلية ومع المؤسسات ذات العلاقة.
- **احترام التنوع والتعبير الفني المسؤول:** توفير بيئة تحترم الاختلاف وتدعم التعبير الفني المسؤول.
- **خدمة المجتمع:** توظيف المعرفة والفن والثقافة في خدمة المجتمع وتنميته.

تحليل الوضع الراهن والبيئة الاستراتيجية (SWOT)

اعتمدت كلية الفنون الجميلة في تحليل وضعها الراهن على دراسة واقعها الأكاديمي والإداري والفني والبشري، فضلاً عن قراءة البيئة الخارجية المحيطة بها، بهدف تحديد العوامل التي يمكن توظيفها لتعزيز مسيرتها، والعوامل التي تتطلب المعالجة خلال مدة الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٧–٢٠٣١.

ويكتسب هذا التحليل أهمية خاصة لكون الكلية مؤسسة أكاديمية حديثة التأسيس، انتقلت خلال فترة قصيرة من مرحلة الإنشاء والتأسيس إلى مرحلة بناء البرامج الأكاديمية وتطوير البنية التحتية وتعزيز حضورها الفني والثقافي.

اولا : نقاط القوة

١. **وجود قسمين علميين متكاملين** هما قسم الفنون التشكيلية وقسم الفنون المسرحية، بما يتيح بناء مشاريع فنية مشتركة ومتعددة التخصصات.
٢. **امتلاك ملاكات أكاديمية وفنية متخصصة**، مع إمكانية تنميتها واستكمال التخصصات المطلوبة وفق احتياجات الأقسام.
٣. **ارتباط الكلية بالبيئة الفنية والثقافية لمحافظة ذي قار**، بما توفره من إرث حضاري وثقافي ومواهب وطاقات إبداعية يمكن استثمارها أكاديمياً وفنياً.
٤. **توفر بنية تحتية حديثة** تشمل بنايتي العمادة والأقسام العلمية والقاعات الدراسية والورش والمختبرات، مع استمرار التوسع العمراني.
٥. **وجود ورش ومختبرات متخصصة** في المسرح والمرسم والنحت والحاسوب، إلى جانب مسرح الكلية، بما يدعم التعليم التطبيقي.
٦. **القدرة على إنتاج مخرجات فنية قابلة للعرض المجتمعي** من معارض وعروض مسرحية ومهرجانات ومشروعات فنية.
٧. **الحضور الفاعل في الأنشطة الفنية والثقافية** داخل الجامعة وخارجها، والمشاركة في البرامج والفعاليات التي تنظمها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
٨. **وجود شبكة من علاقات التعاون والشراكة** مع مؤسسات أكاديمية وفنية وثقافية، ومنها الجامعات والمؤسسات الحكومية ونقابة الفنانين والهيئة الألمانية للتبادل الأكاديمي (DAAD).
٩. **تأسيس المجلس الاستشاري الصناعي** بما يوفر قناة مؤسسية للتواصل مع سوق العمل وأصحاب المصلحة وتطوير البرامج والمخرجات.
١٠. **البدء في مسار عملية بولونيا والتحول الرقمي** واستكمال أنظمة SIS وRH، بما يؤسس لتطوير البيئة الأكاديمية والإدارية.

ثانيا : نقاط الضعف :

١. **حداثة تأسيس الكلية** وما يرافق ذلك من حاجة إلى بناء الأنظمة والإجراءات المؤسسية بصورة تدريجية.
٢. **الحاجة إلى استكمال الملاكات التدريسية التخصصية**، ولا سيما بعض التخصصات الدقيقة، والاعتماد في بعض المواد على ملاكات من خارج الجامعة.
٣. **الحاجة إلى مراجعة وتحديث بعض المناهج الدراسية** بصورة دورية وربطها بصورة أكبر بالتطورات الفنية والتقنية ومتطلبات سوق العمل.
٤. **تفاوت جاهزية بعض الورش والمراسم والتجهيزات الفنية والمسرحية** قياساً إلى متطلبات التعليم والإنتاج الفني الحديث.
٥. **محدودية الموارد المالية المخصصة للإنتاج الفني والمسرحي** مقارنة بالكلفة الفعلية لبعض المشاريع والتجهيزات الفنية.
٦. **الحاجة إلى تطوير منظومة مؤسسية متكاملة لتوثيق الإنتاج الفني والبحثي** وأرشفة المعارض والعروض والمشاركات والإنجازات.
٧. **الحاجة إلى توسيع استخدام التقنيات الرقمية** في التعليم والإنتاج الفني والتوثيق والنشر.
٨. **الحاجة إلى بناء قاعدة بيانات أكثر تكاملاً للخريجين وأصحاب المصلحة** لدعم التتبع وقياس أثر مخرجات الكلية في سوق العمل.

ثالثا : الفرص :

١. **التطور المتسارع في الفن الرقمي والوسائط المتعددة** وإمكانية إدخالها في التعليم والممارسة الفنية.
٢. **الإرث الحضاري والفني والثقافي لمحافظة ذي قار** وما يوفره من بيئة غنية للمشروعات الفنية والبحثية.
٣. **وجود طاقات ومواهب فنية كبيرة في المحافظة** يمكن استقطابها وتنميتها من خلال الكلية.
٤. **إمكانية توسيع الشراكات** مع المسارح والفرق الفنية والمتاحف والمراكز الثقافية والمؤسسات الإعلامية والتعليمية.
٥. **المهرجانات والمعارض والمسابقات المحلية والعربية والدولية** التي توفر فرصاً لعرض إنتاج الطلبة والتدريسيين وتعزيز حضور الكلية.
٦. **المنصات الرقمية والتعليم الإلكتروني** التي تتيح توسيع نطاق التعلم والتوثيق والنشر والتواصل الفني.
٧. **إمكانية استحداث تخصصات مستقبلية** مثل التربية الفنية والتصميم والفنون الرقمية، بعد استكمال متطلباتها العلمية والبشرية والمادية.
٨. **إمكانية الإفادة من الخبرات الدولية وبرامج التبادل الأكاديمي** والمشروعات المتعلقة بالحفاظ على الموروث الفني والثقافي.

رابعا : التهديدات :

١. **التغير السريع في احتياجات سوق العمل** وما يتطلبه من تحديث مستمر للبرامج والمهارات.
٢. **ارتفاع كلفة التجهيزات الفنية والمسرحية والتقنيات الرقمية** مقارنة بالموارد المتاحة.
٣. **محدودية أو تأخر التمويل** الذي قد يؤثر في تنفيذ بعض البرامج والمشروعات التطويرية.
٤. **المنافسة المتزايدة في سوق العمل الفني والإبداعي** والحاجة إلى خريجين يمتلكون مهارات متنوعة تتجاوز الجانب الأكاديمي التقليدي.
٥. **محدودية فرص التشغيل لبعض التخصصات الفنية** إذا لم ترتبط البرامج بالتقنيات الحديثة وريادة الأعمال الإبداعية.
٦. **احتمال فقدان بعض المواهب والكفاءات** نتيجة محدودية الفرص المتاحة أمامها أو انتقالها إلى مؤسسات أخرى.
٧. **التغيرات التقنية المتسارعة** التي قد تجعل بعض التجهيزات والمهارات بحاجة إلى تحديث مستمر.

الاستنتاجات الاستراتيجية لتحليل SWOT

لا تقتصر أهمية تحليل SWOT على تشخيص الواقع، وإنما تتمثل قيمته الحقيقية في تحويل نتائجه إلى توجهات عملية. وبناءً على التحليل السابق، يمكن تحديد التوجهات الآتية:

١. **استراتيجية استثمار نقاط القوة والفرص :** استثمار البيئة الثقافية الغنية لمحافظة ذي قار، ووجود قسمي الفنون التشكيلية والمسرحية والملاكات المتخصصة والبنية التحتية المتاحة، لتوسيع الإنتاج الفني والمسرحي، وتعزيز حضور الكلية في المهرجانات والمعارض والفعاليات المحلية والدولية.

٢. **استراتيجية معالجة نقاط الضعف بالفرص المتاحة :** استثمار الشراكات المحلية والدولية والتطور التقني لتطوير المناهج والمختبرات والورش، واستكمال الملاكات التخصصية، وتوسيع التدريب في مجالات الفن الرقمي والوسائط المتعددة.

٣. **استراتيجية استخدام نقاط القوة لمواجهة التهديدات :** توظيف المجلس الاستشاري الصناعي والشراكات المؤسسية وعملية بولونيا لتطوير البرامج والمخرجات بما يواكب سوق العمل، وتعزيز المهارات التطبيقية وريادة الأعمال الإبداعية لدى الطلبة.

٤. **استراتيجية تقليل نقاط الضعف ومواجهة التهديدات :** اعتماد التنفيذ المرحلي للمشروعات، وترتيب أولويات التجهيز، وتنويع الشراكات ومصادر الدعم الممكنة، مع مراجعة البرامج والمناهج بصورة دورية لمواجهة التغيرات في سوق العمل والتكنولوجيا.

القضايا الاستراتيجية ذات الأولوية حسب SWOT

استناداً إلى تحليل البيئة الداخلية والخارجية، حددت الكلية مجموعة من القضايا التي ينبغي أن تحظى بالأولوية خلال مدة الخطة :

ت	القضية الاستراتيجية	مبرر الأولوية
1	تطوير جودة التعليم والمناهج	مواكبة عملية بولونيا ومتطلبات سوق العمل
2	استكمال وتطوير الملاكات التخصصية	حاجة الكلية الناشئة إلى ملاكات مستقرة ومتنوعة التخصصات
3	تنمية البحث والإنتاج الفني والمسرحي	تعزيز هوية الكلية وحضورها العلمي والثقافي
4	تطوير الورش والمختبرات والتجهيزات	دعم التعليم التطبيقي والإنتاج الفني
5	التحول الرقمي والتوثيق	تحسين التعليم والإدارة وحفظ الإنتاج الفني
6	تعزيز الشراكات وسوق العمل	تحسين مواءمة المخرجات وفتح فرص التدريب والعمل
7	استثمار الهوية الثقافية لذي قار	تحويل الإرث الحضاري إلى مشاريع فنية وبحثية معاصرة
8	تطوير الموارد البشرية والحوكمة	بناء مؤسسة مستدامة قادرة على إدارة مرحلة النمو
9	التوسع الأكاديمي المدروس	دراسة استحداث تخصصات جديدة تلبي الاحتياجات المستقبلية
10	تعزيز خدمة المجتمع	توظيف الفن في التنمية الثقافية والمجتمعية

التوجه الاستراتيجي العام للكلية ٢٠٢٧ – ٢٠٣١ وأولويات الخطة

استناداً إلى نتائج التحليل، تتجه كلية الفنون الجميلة خلال مدة الخطة من **مرحلة التأسيس إلى مرحلة البناء المؤسسي والتميز والاستدامة**، من خلال تطوير التعليم الفني، واستكمال الملاكات التخصصية، وتعزيز البحث والإنتاج الفني، وتطوير البنية التحتية والتحول الرقمي، وتوسيع الشراكات، واستثمار الخصوصية الحضارية والثقافية لمحافظة ذي قار.

كما تسعى الكلية خلال هذه المرحلة إلى بناء نموذج أكاديمي وفني يجمع بين **الرصانة العلمية، والممارسة الفنية، والإبداع، والتقنية، والهوية الثقافية، وخدمة المجتمع**، بما يعزز مكانتها ضمن جامعة الشطرة ويؤهلها لتكون مؤسسة فاعلة في المشهد الفني والثقافي العراقي. وبناءً على ما تقدم، تعتمد الكلية خمسة محاور استراتيجية رئيسة تمثل الإطار التنفيذي للخطة :

- **المحور الأول : التعليم والتعلم :** تطوير البرامج والمناهج ورفع جودة التعليم الفني والتطبيقي .
- **المحور الثاني : البحث العلمي والممارسة الفنية :** تنمية البحث العلمي والإنتاج الفني والمسرحي وتعزيز جودته وتوثيقه.
- **المحور الثالث : البنية التحتية والتحول الرقمي :** تطوير البيئة التعليمية والفنية والتقنية وتعزيز التحول الرقمي.

- **المحور الرابع : الشراكة وخدمة المجتمع :** توسيع علاقة الكلية بالمؤسسات الفنية والثقافية وسوق العمل والمجتمع.
- **المحور الخامس : الحوكمة والموارد البشرية :** استكمال الملاكات وتنمية قدرات العاملين وتعزيز الإدارة المؤسسية المبنية على البيانات والجودة.

وتشكل هذه المحاور الخمسة الأساس الذي ستبنى عليه **الأهداف الاستراتيجية والبرامج والمبادرات ومؤشرات الأداء والخطة التنفيذية الزمنية للأعوام ٢٠٢٧–٢٠٣١.**

الأهداف الاستراتيجية

استناداً إلى رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها وما أسسته الخطة من قيم مؤسسية، ونتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية، والقضايا ذات الأولوية، حددت كلية الفنون الجميلة خمسة محاور استراتيجية رئيسة، تندرج ضمنها مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي تمثل الإطار العام لتنفيذ الخطة للأعوام ٢٠٢٧–٢٠٣١.

المحور الأول: التعليم والتعلم :

الهدف الاستراتيجي الأول : تطوير جودة التعليم الفني والأكاديمي وتحديث البرامج والمناهج بما يواكب التطورات الفنية والتقنية ومتطلبات سوق العمل.

النتائج المستهدفة :

- تحديث البرامج والمناهج وفق الحاجة والمراجعة الدورية.
- تعزيز التعليم القائم على التطبيق والمشروعات.
- مواءمة مخرجات التعلم مع متطلبات عملية بولونيا.
- زيادة استخدام التقنيات الحديثة في التعليم الفني.
- رفع مستوى رضا الطلبة عن جودة التعليم.

أهم البرامج والمبادرات :

البرنامج	المبادرات الرئيسة	الجهة المسؤولة
تطوير المناهج	مراجعة المقررات دورياً، وإدخال التطبيقات والمشروعات الفنية	الأقسام العلمية / لجنة المناهج
التعليم القائم على المشاريع	اعتماد مشروعات تطبيقية في المقررات المستهدفة	الأقسام العلمية

تطوير مهارات الطلبة	ورش تطبيقية، نقد فني ومسرحي، ومشروعات مشتركة	الأقسام العلمية
تطوير أساليب التدريس	تدريب التدريسيين على استراتيجيات التعليم والتقويم الحديثة	الكلية
بولونيا ومخرجات التعلم	تطوير توصيف المقررات ومخرجات التعلم وفق المتطلبات المعتمدة	الأقسام / ضمان الجودة
الإرشاد الأكاديمي	تعزيز متابعة الطلبة وتقديم الدعم الأكاديمي	الأقسام العلمية

المحور الثاني: البحث العلمي والممارسة الفنية :

الهدف الاستراتيجي الثاني : تعزيز البحث العلمي والإنتاج الفني والمسرحي وتحويل الكلية إلى بيئة منتجة للمعرفة والإبداع.

النتائج المستهدفة :

- زيادة الإنتاج البحثي والفني والمسرحي.
- توثيق الإنتاج العلمي والفني بصورة مؤسسية.
- زيادة مشاركة الطلبة والتدريسيين في المعارض والمهرجانات والمؤتمرات.
- دعم المشاريع الفنية المشتركة بين القسمين.
- استثمار الإرث الثقافي والفني لمحافظة ذي قار في البحوث والمشروعات الفنية.

أهم البرامج والمبادرات :

البرنامج	المبادرات الرئيسة	الجهة المسؤولة
الخطة البحثية	إعداد خطة بحثية سنوية مرتبطة بأولويات الكلية	الكلية / الأقسام
الإنتاج الفني	دعم المعارض والمشروعات الفنية والإنتاج المسرحي	الأقسام
المعارض التشكيلية	معرض سنوي شامل ومعارض فردية وجماعية	قسم الفنون التشكيلية

الإنتاج المسرحي	إنتاج عروض مسرحية طلابية وأكاديمية ومهرجان سنوي	قسم الفنون المسرحية
المشاريع المشتركة	مشروعات تجمع التشكيل والمسرح في السينوغرافيا والتصميم والفيديو والفنون الأدائية	القسمان
التوثيق الفني	إنشاء أرشيف رقمي للإنتاج العلمي والفني	الكلية

المحور الثالث : البنية التحتية والتحول الرقمي :

الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير البنية التحتية التعليمية والفنية والتقنية، وتعزيز التحول الرقمي بما يوفر بيئة جامعية آمنة ومحفزة على التعلم والإبداع.

النتائج المستهدفة :

- رفع جاهزية المراسم والورش والمختبرات.
- تطوير التجهيزات المسرحية والفنية وفق الأولويات.
- استكمال التوسع في البنى التحتية وفق احتياجات الكلية.
- تعزيز استخدام الأنظمة الرقمية في الإدارة والتعليم.
- بناء أرشيف رقمي متكامل للإنتاج الفني والبحثي.

أهم البرامج والمبادرات :

البرنامج	المبادرات الرئيسة	الجهة المسؤولة
تطوير الورش والمراسم	التأهيل والتجهيز والصيانة وفق خطة سنوية	الكلية
تطوير المسرح	تحديث الإضاءة والصوت والديكور والتجهيزات الفنية	الكلية / قسم المسرح
التجهيزات الرقمية	توفير أجهزة وتقنيات التصوير والمونتاج والتصميم وفق الإمكانات	الكلية
الأرشفة الرقمية	رقمنة الأعمال والمعارض والعروض والوثائق	الكلية
أنظمة المعلومات	تطوير استخدام SIS وRH والأنظمة المعتمدة	الكلية
المحتوى الرقمي	إنتاج محتوى تعليمي وفني رقمي	الأقسام العلمية

المحور الرابع: الشراكة وخدمة المجتمع :

الهدف الاستراتيجي الرابع : تعزيز الشراكات الأكاديمية والفنية والثقافية وربط الكلية بالمؤسسات وسوق العمل والمجتمع.

النتائج المستهدفة :

- توسيع شبكة الشراكات الفاعلة.
- تعزيز دور المجلس الاستشاري الصناعي.
- زيادة مشاركة الكلية في الفعاليات الخارجية.
- توفير فرص تدريب وتطبيق للطلبة.
- تقديم برامج وفعاليات فنية وثقافية تخدم المجتمع.

أهم البرامج والمبادرات :

البرنامج	المبادرات الرئيسة	الجهة المسؤولة
الشراكات الفنية	اتفاقيات وتعاون مع المسارح والفرق الفنية والمراكز الثقافية	الكلية
الشراكات الأكاديمية	التعاون مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية	الكلية
المجلس الاستشاري الصناعي	اجتماعات دورية وتوصيات لتطوير البرامج والمخرجات	الكلية
خدمة المجتمع	معارض وعروض وورش للمدارس والمؤسسات والمجتمع	الأقسام العلمية
المشاركة الخارجية	المشاركة في المهرجانات والمسابقات والمعارض والمؤتمرات	الكلية / الأقسام
التراث الثقافي	مشروعات فنية وبحثية تستثمر إرث ذي قار الحضاري	الأقسام العلمية

المحور الخامس: الحوكمة والموارد البشرية :

الهدف الاستراتيجي الخامس : بناء منظومة مؤسسية فاعلة لاستكمال الملاكات وتنمية الموارد البشرية وتعزيز الجودة والحوكمة والتخطيط المبني على البيانات.

النتائج المستهدفة :

- استكمال الاحتياجات من التخصصات التدريسية والفنية.
- تطوير قدرات التدريسيين والموظفين.
- تعزيز ثقافة الجودة والتحسين المستمر.
- بناء قاعدة بيانات مؤسسية داعمة لاتخاذ القرار.
- اعتماد المتابعة الدورية ومؤشرات الأداء في تقييم الخطة.

أهم البرامج والمبادرات

البرنامج	المبادرات الرئيسة	الجهة المسؤولة
استكمال الملاكات	تحديد الاحتياجات التخصصية ومخاطبة الجهات ذات العلاقة لاستكمالها	الكلية / الجامعة
استقطاب الكفاءات	استثمار الإمكانات المتاحة لاستقطاب التخصصات النادرة	الجامعة / الكلية
تنمية الموارد البشرية	خطة تدريب سنوية للتدريسيين والموظفين	الكلية
الجودة والاعتماد	تطوير إجراءات ضمان الجودة والتحسين المستمر	شعبة ضمان الجودة
الحوكمة	تقارير أداء ومتابعة دورية ومؤشرات KPI	عمادة الكلية
البيانات المؤسسية	تطوير قواعد البيانات الأكاديمية والإدارية	الكلية

الثاني عشر: الأهداف الخاصة باستكمال الملاكات التدريسية :

نظراً لحداثة تأسيس الكلية وحاجتها إلى تخصصات دقيقة ومتنوعة، يمثل استكمال الملاكات التدريسية أحد المتطلبات الأساسية لتحقيق أهداف الخطة. وتعمل الكلية خلال مدة الخطة على :

١. إعداد **خارطة تخصصية للملاكات** تبين الموجود الفعلي والحاجة المستقبلية لكل قسم.
٢. تحديد التخصصات التي تعاني نقصاً والتخصصات التي تحتاج إلى دعم مستقبلي.
٣. متابعة إجراءات **نقل الملاكات التخصصية** من المؤسسات والدوائر ذات العلاقة إلى ملاك جامعة الشطرة وفق السياقات القانونية والإدارية المعتمدة.
٤. استثمار الكفاءات الأكاديمية والفنية المتاحة في محافظة ذي قار.

٥. إعداد خطة سنوية للاحتياجات من التدريسيين والفنيين.
٦. دعم الدراسات العليا للملاكات بما يسهم في بناء ملاك أكاديمي مستقر ومتخصص.
٧. ربط نمو الملاك بالتوسع في الأقسام والبرامج الدراسية.

الثالث عشر: التوسع الأكاديمي واستحداث الأقسام المستقبلية :

تسعى الكلية، في ضوء نمو الطلبة وتوافر المتطلبات العلمية والبشرية والمادية، إلى دراسة إمكانية استحداث تخصصات علمية جديدة خلال مدة الخطة، بما يعزز تنوع برامجها واستجابتها لحاجات المجتمع وسوق العمل.

وتشمل التخصصات المقترحة :

١. **قسم التربية الفنية.**
٢. **قسم التصميم.**
٣. **قسم الفنون الرقمية.**

ولا يرتبط استحداث هذه الأقسام بمجرد الحاجة الأكاديمية، وإنما يخضع لدراسة الجدوى العلمية والبشرية والمادية، وتوافر الملاكات والتخصصات المطلوبة، والبنية التحتية والمختبرات والورش، فضلاً عن استكمال الموافقات الرسمية وفق التعليمات النافذة.

الرابع عشر: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) :

تعتمد الكلية مؤشرات أداء رئيسية لقياس مدى التقدم في تنفيذ الخطة، على أن يتم تثبيت خط الأساس بصورة دقيقة خلال عام ٢٠٢٧.

المؤشر	خط الأساس	المستهدف حتى ٢٠٣١	مصدر التحقق
نسبة المقررات التي تمت مراجعتها وتحديثها	يحدد في ٢٠٢٧	١٠٠٪ من المقررات المستهدفة	محاضر لجان المناهج
رضا الطلبة عن جودة التعليم	قياس ٢٠٢٧	≥ ٨٥ %	الاستبيانات السنوية
تنفيذ خطة التدريب	خط أساس ٢٠٢٧	زيادة ٥٠٪	تقارير التدريب
الإنتاج البحثي والفني الموثق	خط أساس ٢٠٢٧	زيادة ٥٠٪	السجلات المعتمدة

المعارض التشكيلية	خط أساس ٢٠٢٧	≥ ٢ سنوياً	سجل المعارض
العروض المسرحية	خط أساس ٢٠٢٧	≥ ٢ سنوياً	سجل العروض
المشاركات الخارجية	خط أساس ٢٠٢٧	زيادة ٥٠٪	كتب وشهادات المشاركة
الشراكات الفاعلة	خط أساس ٢٠٢٧	≥ 10	مذكرات التفاهم والتقارير
رقمنة الأرشيف الفني	خط أساس ٢٠٢٧	≥ 90%	قاعدة البيانات
تنفيذ الخطة السنوية	٠ عند بداية الخطة	≥ ٨٥٪ سنوياً	تقارير المتابعة
رضا الخريجين وأصحاب المصلحة	قياس ٢٠٢٧	≥ 80%	استبيانات التتبع
استكمال الاحتياجات التخصصية للملاك	يحدد في ٢٠٢٧	تحسن سنوي وفق الخطة	ملاك الكلية

الخامس عشر: مبدأ قياس الأداء :

تعتمد الكلية في متابعة تنفيذ أهدافها على قاعدة : **(ما لا يمكن قياسه لا يمكن إدارته وتطويره)** . لذلك يتم تحديد خط الأساس لكل مؤشر خلال عام ٢٠٢٧، ثم قياس مستوى الإنجاز سنوياً ومقارنته بالمستهدف، مع تحليل أسباب الانحراف عن الخطة واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة. كما تخضع المؤشرات للمراجعة في **منتصف مدة الخطة عام ٢٠٢٩**، وللتقييم النهائي في عام ٢٠٣١.

الخطة التنفيذية الزمنية ٢٠٢٧-٢٠٣١

تمثل الخطة التنفيذية الأداة العملية لترجمة الأهداف الاستراتيجية إلى برامج ومبادرات ومشروعات قابلة للتنفيذ خلال مدة الخطة، وقد روعي في إعدادها التدرج في التنفيذ، وترتيب الأولويات، وربط البرامج بالإمكانات المتاحة، مع اعتماد المتابعة والتقييم السنوي.

أولاً: الخطة التنفيذية العامة :

المحور	البرنامج / المبادرة	2027	2028	2029	2030	2031
التعليم والتعلم	مراجعة وتحديث المناهج	تشكيل اللجان وتحديد الاحتياج	تحديث المرحلة الأولى	تطبيق وتقييم	تحديث إضافي	تقييم واعتماد
التعليم والتعلم	تطوير التعليم التطبيقي	تحديد المشروعات	تنفيذ	توسيع	تطوير	تقييم
التعليم والتعلم	تطوير مهارات الطلبة	ورش تأسيسية	تنفيذ	توسع	تطوير	تقييم
التعليم والتعلم	تطوير قدرات التدريسيين	خطة تدريب	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تقييم
البحث والممارسة الفنية	الخطة البحثية السنوية	إعداد وتنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تقييم
البحث والممارسة الفنية	المعارض التشكيلية	≥2	≥2	≥3	≥3	≥3
البحث والممارسة الفنية	الإنتاج المسرحي	≥2	≥2	≥2	≥3	≥3
البحث والممارسة الفنية	المهرجان/الملتقى الفني	تأسيس	تنفيذ	تطوير	توسيع	استدامة
البحث والممارسة الفنية	المشاريع المشتركة	مشروع تجريبي	تنفيذ	توسع	تطوير	استدامة
البنية التحتية	تطوير المراسم والورش	حصر الاحتياج	تنفيذ مرحلة 1	تنفيذ مرحلة 2	تأهيل إضافي	استدامة
البنية التحتية	تطوير المسرح	حصر الاحتياجات	تجهيز مرحلة 1	تجهيز مرحلة 2	تحديث تقني	تقييم
التحول الرقمي	الأرشيف الرقمي	تصميم قاعدة البيانات	إدخال البيانات	رقمنة 50%	رقمنة 75%	رقمنة 90%
التحول الرقمي	تطوير الأنظمة الرقمية	تقييم الوضع	تطوير الاستخدام	تكامل البيانات	تحسين	استدامة
الشراكة	الشراكات المؤسسية	≥3	≥5	≥7	≥9	≥10
الشراكة	خدمة المجتمع	≥٣ فعاليات	≥4	≥5	≥5	≥6
الموارد البشرية	استكمال الملاكات	تحديد الاحتياجات	متابعة النقل والاستقطاب	استكمال تدريجي	تقييم الاحتياج	تحديث
الموارد البشرية	التدريب والتطوير	إعداد الخطة	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تقييم
الحوكمة	مؤشرات الأداء	تحديد خط الأساس	متابعة	مراجعة منتصف المدة	متابعة	تقييم ختامي
الجودة	رضا الطلبة والخريجين	قياس أولي	قياس	تحليل	قياس	تقييم

ثانياً: الخطة التنفيذية لمحور التعليم والتعلم :

الهدف : تطوير جودة التعليم الفني والأكاديمي وتحديث البرامج والمناهج بما يواكب التطورات الفنية والتقنية ومتطلبات سوق العمل.

البرنامج	النشاط الرئيس	المخرج	مؤشر الإنجاز	المسؤول
تطوير المناهج	مراجعة المقررات	تقارير مراجعة	مراجعة المقررات المستهدفة	الأقسام
بولونيا	تطوير توصيف المقررات ومخرجات التعلم	ملفات مقررات محدثة	اكتمال المتطلبات	الأقسام والجودة
التعليم التطبيقي	مشروعات عملية	مشاريع طلابية	مشروع تطبيقي للمقررات المستهدفة	الأقسام
المهارات الفنية	ورش تطبيقية	طلبة مدربون	زيادة سنوية في الورش	الأقسام
التعليم الرقمي	توظيف التقنيات الرقمية	محتوى تعليمي رقمي	زيادة المحتوى سنوياً	الأقسام

ثالثاً: الخطة التنفيذية لمحور البحث العلمي والممارسة الفنية :

الهدف : رفع مستوى البحث العلمي والإنتاج الفني والمسرحي وتعزيز حضور الكلية في المشهد الثقافي.

البرنامج	النشاط	المستهدف السنوي	الجهة
الخطة البحثية	بحوث ودراسات	وفق الخطة البحثية	الكلية
المعارض	معرض تشكيلي شامل	معرض سنوي	قسم التشكيل
المعارض المتخصصة	معارض فردية وجماعية	١–٢ إضافية	قسم التشكيل
الإنتاج المسرحي	عروض مسرحية	٢ على الأقل	قسم المسرح
المهرجان المسرحي	مهرجان/ملتقى	سنوي وفق الإمكانات	قسم المسرح

المشاريع المشتركة	سينوغرافيا وتصميم وفيديو وفنون أدائية	مشروع مشترك سنوي	القسمان
المشاركات الخارجية	مهرجانات ومعارض ومؤتمرات	زيادة سنوية	الكلية

رابعاً: الخطة التنفيذية لمحور البنية التحتية والتحول الرقمي :

الهدف : توفير بيئة أكاديمية وفنية حديثة وآمنة ومحفزة على التعلم والإبداع.

البرنامج	الأولوية	المخرج المتوقع
تطوير المراسم	تجهيز وصيانة المراسم وفق الأولويات	رفع الجاهزية
تطوير ورشة النحت	توفير المعدات والخامات الأساسية	تحسين التدريب العملي
تطوير ورشة المسرح	تجهيزات التمثيل والإخراج والسينوغرافيا	رفع كفاءة الإنتاج
تطوير المسرح	إضاءة وصوت وتجهيزات فنية	جاهزية فنية أفضل
مختبر الحاسوب	تحديث الأجهزة والبرمجيات	دعم الفن الرقمي
البناية الثالثة	استكمال متطلبات المشروع وفق التمويل	زيادة الطاقة الاستيعابية
المسرح المركزي	متابعة التنفيذ والتجهيز	إنشاء مسرح مركزي للكلية
الأرشيف الرقمي	إنشاء قاعدة بيانات	رقمنة ٩٠٪ من الإنتاج المختار
الأنظمة الرقمية	تطوير استخدام SIS وRH	تحسين الإدارة والبيانات

خامساً: الخطة التنفيذية لمحور الشراكة وخدمة المجتمع :

الهدف : تعزيز ارتباط الكلية بالمؤسسات الفنية والثقافية والمجتمع وسوق العمل.

البرنامج	المبادرة	المستهدف حتى ٢٠٣١
الشراكات الأكاديمية	تعاون مع الجامعات	≥ ٣ شراكات
الشراكات الثقافية	مراكز ثقافية ومؤسسات فنية	≥ ٤ شراكات

الشراكات المهنية	مسارح وفرق ونقابات ومؤسسات إعلامية	≤ ٣ شراكات
المجلس الاستشاري الصناعي	اجتماعات وتوصيات	اجتماعان سنوياً على الأقل
خدمة المجتمع	معارض وورش وعروض	≤ ٥ فعاليات سنوياً
المدارس	برامج فنية وتوعوية	توسع سنوي
التراث	مشاريع فنية عن ذي قار	مشروع سنوي على الأقل

سادساً: الخطة التنفيذية لمحور الحوكمة والموارد البشرية :

الهدف : بناء ملاكات مؤهلة ونظام إداري مؤسسي قادر على دعم النمو المستقبلي للكلية.

البرنامج	المبادرة	مؤشر الإنجاز
استكمال الملاكات	تحديد الاحتياج لكل تخصص	تقرير سنوي
نقل الملاكات	متابعة إجراءات النقل	تحسن سنوي في سد الاحتياج
الدراسات العليا	دعم إكمال الدراسات العليا	زيادة المؤهلين
التدريب	خطة تدريب سنوية	تنفيذ ≤٨٥٪ من الخطة
الجودة	تقارير أداء دورية	تقرير سنوي
البيانات	قاعدة بيانات مؤسسية	تحديث سنوي
الأداء	مؤشرات KPI	قياس سنوي
رضا المستفيدين	استبيانات الطلبة والخريجين	قياس سنوي

الخطة الخاصة بقسم الفنون التشكيلية

يمثل قسم الفنون التشكيلية أحد الركائز الأساسية للكلية، ويهدف خلال مدة الخطة إلى تطوير التعليم والممارسة الفنية في مجالات الرسم والنحت والفنون التطبيقية والفنون الرقمية، بما يتناسب مع الإمكانات المتاحة والتطورات الحديثة.

المجال	المبادرة	المستهدف حتى ٢٠٣١
التعليم	تطوير المشروعات التطبيقية	مشروع تطبيقي في المقررات المستهدفة
الرسم	معارض طلابية وتدريسية	٢–٣ معارض سنوياً
النحت	تطوير الورشة والتطبيقات	برنامج تدريبي سنوي
الفن الرقمي	ورش التصميم والتصوير والفيديو	≤٤ ورش سنوياً
الإنتاج	معرض سنوي شامل	معرض سنوي
التوثيق	أرشفة الأعمال	رقمنة ≤٩٠٪ من الأعمال المختارة
المجتمع	ورش ومعارض خارجية	≤٤ فعاليات سنوياً
التراث	مشاريع تستلهم تراث ذي قار	مشروع سنوي

الخطة الخاصة بقسم الفنون المسرحية

يسعى قسم الفنون المسرحية إلى بناء بيئة تعليمية وممارسة مسرحية متكاملة، تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي في التمثيل والإخراج والسينوغرافيا والتقنيات المسرحية .

المجال	المبادرة	المستهدف حتى ٢٠٣١
التعليم	مشروعات أدائية تطبيقية	تطبيق منتظم
التمثيل	ورش تدريبية	برنامج سنوي
الإخراج	مشروعات تطبيقية	مشروع سنوي
السينوغرافيا	ربط التشكيل بالمسرح	مشاريع مشتركة
الإنتاج	عروض مسرحية	٢–٣ عروض سنوياً
المهرجان	مهرجان مسرحي	مهرجان سنوي وفق الإمكانات
التقنيات	تطوير الإضاءة والصوت والديكور	تحسن سنوي في الجاهزية
الشراكات	التعاون مع المسارح والفرق	≤٣ شراكات فاعلة
التوثيق	أرشفة العروض	≤٩٠٪ من الإنتاج المختار

خطة استحداث الأقسام العلمية المستقبلية

تعمل الكلية خلال مدة الخطة على دراسة إمكانية التوسع في برامجها الأكاديمية واستحداث أقسام علمية جديدة وفق الحاجة والإمكانات والمتطلبات المعتمدة.

الأقسام المقترحة :

١. **قسم التربية الفنية :** يستهدف إعداد ملاكات متخصصة في التربية الفنية ورفد المؤسسات التعليمية بالكفاءات الفنية والتربوية.

٢. **قسم التصميم :** يستهدف مواكبة الطلب المتزايد على تخصصات التصميم وتطبيقاته المختلفة وربطها بسوق العمل.

٣. **قسم الفنون الرقمية :** يستهدف مواكبة التحول التقني في الفنون وتطوير تخصصات ترتبط بالتصميم الرقمي والوسائط المتعددة والفنون الرقمية.

شرط التنفيذ : يخضع استحداث أي قسم إلى دراسة متكاملة استنادا الى ضوابط استحداث الأقسام العلمية النافذة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي والتي تتضمن :

- الحاجة المجتمعية والأكاديمية.
- توافر الملاكات التخصصية.
- البنى التحتية والورش والمختبرات.
- الإمكانات المالية.
- الطاقة الاستيعابية.
- متطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي.
- الموافقات الرسمية المطلوبة.

الخطة السنوية المختصرة

السنة	الأولوية	أبرز المخرجات
2027	التأسيس والقياس	خط أساس، قواعد بيانات، تحديد الاحتياجات، خطط المناهج والتجهيز
2028	التنفيذ والتطوير	تحديث مناهج، تطوير الورش، شراكات، برامج فنية
2029	التوسع والمراجعة	زيادة الإنتاج والمشاركات، رقمنة متقدمة، مراجعة منتصف المدة
2030	التميز والشراكات	توسيع الحضور الخارجي، تحسين جودة الإنتاج، شراكات أوسع
2031	الاستدامة والتقييم	تقييم شامل، توثيق الإنجازات، إعداد خطة الدورة التالية

هيكل الحوكمة والمتابعة والتنفيذ

تتطلب الخطة الاستراتيجية منظومة واضحة للحوكمة والمتابعة تضمن انتقالها من وثيقة تخطيطية إلى برامج ومشروعات قابلة للتنفيذ والقياس. ولهذا تعتمد كلية الفنون الجميلة منظومة متابعة تقوم على المسؤولية المشتركة والتقييم المستمر، وفق الآتي:

١. **اللجنة العليا للخطة الاستراتيجية :** تشكل لجنة عليا للخطة الاستراتيجية برئاسة عميد الكلية وعضوية رؤساء الأقسام والوحدات والشعب ذات العلاقة، وتتولى:

- الإشراف العام على تنفيذ الخطة.
- متابعة مستوى الإنجاز في المحاور والأهداف.
- مراجعة الأولويات عند حدوث متغيرات مؤثرة.
- مناقشة تقارير الأداء السنوية.
- اقتراح الإجراءات التصحيحية.
- إعداد مراجعة منتصف المدة والتقييم الختامي.

٢. **مسؤول متابعة الخطة :** تسمية مسؤول أو وحدة لمتابعة الخطة الاستراتيجية تتولى :

- جمع بيانات مؤشرات الأداء.
- تحديث قاعدة بيانات الخطة.
- إعداد تقارير المتابعة.
- التنسيق بين الأقسام والوحدات.
- رصد الانحرافات عن المستهدفات.

٣. **مسؤول مؤشرات الأداء في الأقسام :** يكلف كل قسم علمي مسؤولاً عن متابعة المؤشرات الخاصة به، ولا سيما مؤشرات التعليم والبحث والإنتاج الفني والمسرحي والأنشطة والشراكات.

٤. **الخطة التنفيذية السنوية :** تشتق من الخطة الاستراتيجية خطة تنفيذية سنوية تتضمن:

النشاط – المسؤول – المدة – الموارد – مؤشر الإنجاز – المستهدف – مصدر التحقق.

٥. **التقارير :** تعتمد الكلية :

- تقرير متابعة نصف سنوي.
- تقرير أداء سنوي.
- مراجعة منتصف المدة في نهاية عام **2029**.
- تقييم ختامي في نهاية عام **2031**.

آلية المتابعة والتقييم

تعتمد الكلية دورة سنوية متكاملة لإدارة الأداء :

المرحلة	الإجراء	المخرج
1	جمع بيانات المؤشرات	قاعدة بيانات محدثة
2	مقارنة الإنجاز بالمستهدف	نسبة إنجاز لكل مؤشر
3	تحليل الانحرافات	تحديد أسباب التعثر
4	وضع الإجراءات التصحيحية	خطة معالجة
5	عرض النتائج على مجلس الكلية	قرار وتوجيهات
6	اعتماد خطة السنة التالية	خطة تنفيذية محدثة

وتعتمد الكلية في تقييم مستوى الإنجاز على مؤشرات كمية ونوعية، مع مراعاة طبيعة الفنون الجميلة التي تتضمن مخرجات لا تقاس بالأرقام وحدها، مثل **جودة الأعمال الفنية، ومستوى العروض، والأثر الثقافي، والمشاركات النوعية.**

إدارة المخاطر الاستراتيجية

تدرك الكلية أن تنفيذ الخطة قد يتأثر بعوامل مالية أو إدارية أو أكاديمية أو فنية، ولذلك تعتمد منظومة لإدارة المخاطر تقوم على تحديد الخطر وتقدير تأثيره ووضع إجراءات استجابة مناسبة.

الخطر	مستوى التأثير	إجراءات الاستجابة
محدودية التمويل	عالٍ	ترتيب الأولويات والتنفيذ المرحلي وتنويع الشراكات
تأخر التجهيزات	متوسط/عالٍ	التخطيط المبكر للمشتريات والمتابعة المستمرة
نقص الملاكات التخصصية	عالٍ	خطط استكمال الملاك والنقل والاستقطاب
تغير احتياجات سوق العمل	عالٍ	مراجعة المناهج واستطلاع أصحاب المصلحة
ارتفاع كلفة التجهيزات الفنية	عالٍ	تحديد الأولويات والاستفادة من الشراكات والدعم
ضعف المشاركة الطلابية	متوسط	ربط الأنشطة بالمقررات والتحفيز والتوثيق
سرعة التغير التقني	متوسط	التدريب والتحديث المرحلي للتجهيزات والمهارات
تعثر بعض البرامج بسبب الظروف الطارئة	متوسط	إعداد بدائل رقمية وخطط استمرارية
محدودية فرص تشغيل الخريجين	عالٍ	تطوير المهارات الرقمية وريادة الأعمال والشراكات

الموارد المطلوبة لتنفيذ الخطة

يتطلب تنفيذ الخطة توفير منظومة متكاملة من الموارد البشرية والمالية والمادية والتقنية والمعرفية.

أولاً: الموارد البشرية :

- استكمال الملاكات التدريسية وفق التخصصات المطلوبة.
- توفير الملاكات الفنية اللازمة للورش والمسرح والمختبرات.
- تطوير قدرات التدريسيين والموظفين.
- دعم الدراسات العليا والتطوير المهني.

ثانياً: الموارد المالية : تخصيص الموارد المالية وفق أولويات الخطة، مع إعطاء الأولوية إلى:

١. التجهيزات التعليمية والفنية الأساسية.
٢. تطوير الورش والمراسم والمسرح.
٣. المختبرات والتقنيات الرقمية.
٤. التدريب والتطوير.
٥. الأنشطة والبرامج الفنية والثقافية.

ثالثاً: الموارد المادية :

- المراسم.
- ورش النحت والمسرح.
- المختبرات.
- القاعات الدراسية.
- المسرح.
- التجهيزات الفنية والمسرحية.
- الأثاث والتجهيزات التعليمية.

رابعاً: الموارد التقنية :

- أجهزة الحاسوب.
- البرمجيات والتطبيقات الفنية.
- معدات التصوير والتوثيق.
- تقنيات الصوت والإضاءة.
- أنظمة إدارة المعلومات.
- أنظمة الأرشفة الرقمية.

خامساً: الموارد المعرفية :

- المراجع والكتب المتخصصة.
- قواعد البيانات.
- الدورات والورش التدريبية.
- الخبرات الأكاديمية والفنية.
- الشراكات المحلية والدولية.

مصفوفة مؤشرات الأداء الاستراتيجية

تمثل المصفوفة الآتية أداة رئيسة لمتابعة تنفيذ الخطة وقياس مدى تحقق أهدافها:

المحور	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٣١	مصدر التحقق
التعليم والتعلم	تطوير جودة التعليم والمناهج	نسبة المقررات المراجعة	١٠٠٪ من المستهدف	محاضر اللجان
التعليم والتعلم	رفع جودة التعليم	رضا الطلبة	≥85%	الاستبيانات
التعليم والتعلم	تنمية مهارات الطلبة	عدد الورش التطبيقية	زيادة سنوية	تقارير الأقسام
البحث والممارسة	تعزيز البحث العلمي	الإنتاج البحثي الموثق	زيادة ٥٠٪ عن خط الأساس	السجل البحثي
البحث والممارسة	تنمية الإنتاج التشكيلي	المعارض	≥٢ سنوياً	سجل المعارض
البحث والممارسة	تنمية الإنتاج المسرحي	العروض	≥٢ سنوياً	سجل العروض
البحث والممارسة	تعزيز المشاركة الخارجية	المشاركات	زيادة ٥٠٪	كتب وشهادات المشاركة
البنية التحتية	تطوير الورش والمراسم	نسبة الجاهزية	تحسن سنوي	تقارير الجاهزية
التحول الرقمي	رقمنة الإنتاج	الأرشيف الرقمي	≥90%	قاعدة البيانات
الشراكة	توسيع الشراكات	الشراكات الفاعلة	≥10	مذكرات التفاهم
خدمة المجتمع	تعزيز الأثر المجتمعي	الفعاليات المجتمعية	≥٥ سنوياً	التقارير
الموارد البشرية	معالجة النقص التخصصي	نسبة سد الاحتياج	تحسن سنوي	ملاك الكلية
الحوكمة	تنفيذ الخطة	نسبة التنفيذ السنوي	≥85%	تقرير الأداء
الجودة	رضا أصحاب المصلحة	نسبة الرضا	≥80%	الاستبيانات

مشاركة أصحاب المصلحة

تؤمن الكلية بأن نجاح الخطة الاستراتيجية يتطلب مشاركة الأطراف المرتبطة بمخرجاتها، ولذلك تعمل على إشراك:

- الطلبة.
- التدريسيين.
- الموظفين.
- الخريجين.
- المؤسسات الفنية والثقافية.
- المؤسسات التعليمية.
- سوق العمل.
- المجلس الاستشاري الصناعي.
- الجهات الحكومية ذات العلاقة.

وتتم المشاركة من خلال **الاستبيانات، وورش العمل، واللقاءات التشاورية، والمقترحات، وتقارير التقييم،** بما يسهم في تطوير البرامج وتحسين الأداء وقياس الأثر.

مراجعة منتصف المدة

تجري الكلية في نهاية عام **2029** مراجعة شاملة للخطة بهدف :

١. قياس مستوى الإنجاز في السنوات الثلاث الأولى.
٢. تحديد الأهداف والبرامج المتحققة والمتعثرة.
٣. تحليل أسباب الانحرافات.
٤. مراجعة مؤشرات الأداء والمستهدفات.
٥. تحديث البرامج وفق المستجدات.
٦. إعادة ترتيب الأولويات عند الحاجة.
٧. اعتماد توصيات للنصف الثاني من مدة الخطة.

ولا تعد مراجعة منتصف المدة تغييراً في جوهر الخطة، وإنما أداة لضمان **مرونتها واستجابتها للمتغيرات.**

التقييم الختامي للخطة

في نهاية عام **2031** تجري الكلية تقييماً شاملاً للخطة الاستراتيجية يتضمن:

- قياس نسبة تحقق الأهداف.
- تحليل مؤشرات الأداء.
- تقييم أثر البرامج والمبادرات.
- قياس رضا أصحاب المصلحة.
- توثيق الإنجازات.
- تحديد الدروس المستفادة.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية للدورة القادمة.

ويشكل التقييم الختامي الأساس لإعداد **الخطة الاستراتيجية اللاحقة**.

عوامل النجاح

ترى كلية الفنون الجميلة أن تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية يعتمد بصورة أساسية على مجموعة من عوامل النجاح، أهمها:

١. دعم رئاسة جامعة الشطرة للخطة وبرامجها.
٢. التزام عمادة الكلية والأقسام بتنفيذ المستهدفات.
٣. استكمال الملاكات التخصصية.
٤. توفير الموارد المالية وفق الأولويات.
٥. تطوير البنية التحتية والورش والمختبرات.
٦. تعزيز الشراكات المحلية والدولية.
٧. المشاركة الفاعلة للتدريسيين والطلبة.
٨. تفعيل المجلس الاستشاري الصناعي.
٩. اعتماد مؤشرات أداء قابلة للقياس.
١٠. المتابعة المستمرة واتخاذ الإجراءات التصحيحية في الوقت المناسب.

الخلاصة الاستراتيجية

تمثل الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون الجميلة في جامعة الشطرة للأعوام 2031–2027 انتقالاً منظماً من مرحلة التأسيس إلى مرحلة البناء المؤسسي والتطوير والتميز والاستدامة. وتسعى الكلية من خلالها إلى بناء مؤسسة أكاديمية وفنية تستثمر إرث محافظة ذي قار الحضاري والثقافي والفني، وتحتضن مواهب أبنائها، وتربط أصالة الموروث بمتطلبات الفن المعاصر والتقنيات الحديثة، وتوفر تعليماً فنياً رصيناً، وإنتاجاً علمياً وفنياً فاعلاً، وشراكات مؤثرة، وبيئة جامعية محفزة على الإبداع.

كما تؤكد الخطة أن مستقبل الكلية لا يقوم على التوسع الكمي وحده، وإنما على جودة التعليم، وكفاءة الملاكات، والإنتاج الفني والبحثي، والتحول الرقمي، والشراكة مع المجتمع وسوق العمل، والحوكمة الرشيدة. وبذلك تطمح كلية الفنون الجميلة إلى ترسيخ موقعها بوصفها منارة أكاديمية وفنية وثقافية في جامعة الشطرة ومحافظة ذي قار، ومؤسسة قادرة على صناعة الأثر والمساهمة في تشكيل مستقبل الفن والثقافة في العراق.

اعتماد الخطة الاستراتيجية

يوصى مجلس كلية الفنون الجميلة باعتماد الخطة الاستراتيجية للأعوام **2031–2027** بوصفها الإطار العام لتوجيه العمل الأكاديمي والفني والإداري والتطويري في الكلية، وتكليف اللجنة العليا للخطة الاستراتيجية والأقسام والوحدات المعنية بمتابعة تنفيذها، وإعداد الخطط التنفيذية السنوية والتقارير الدورية، ورفع نتائج المتابعة إلى مجلس الكلية لاتخاذ ما يلزم من إجراءات. كما تخضع الخطة للمراجعة الدورية وفق المستجدات، وبما لا يتعارض مع التشريعات والتعليمات النافذة وتوجهات **وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وجامعة الشطرة.**

والله ولي التوفيق

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٧ - ٢٠٣١

كلية الفنون الجميلة – جامعة الشطرة

آب / ٢٠٢٦